

Sanicare mit starkem Umsatz-Plus

Kundenstamm in 2006 verdoppelt / 100 neue Mitarbeiter sollen Team verstärken

Bad Laer / Füchtorf. Die Sanicare-Versandapotheke ist weiterhin auf Erfolgskurs. Das Kalenderjahr 2006 schloss sie erneut mit deutlichem Zuwachs ab. Mit dem erzielten Gesamtumsatz von 331,5 Millionen Euro konnte sich die im niedersächsischen Bad Laer ansässige Sanicare-Unternehmensgruppe, die über umfangreiche Außenlager in Füchtorf verfügt, um 27,01 Prozent gegenüber dem Vorjahr steigern.

Der Versandapothekeumsatz stieg dabei um gut 57 Prozent auf 111,5 Millionen

Euro, wobei sich der Kundenstamm mit 346 000 mehr als verdoppelte. Allein im Dezember gewann Sanicare im Durchschnitt 1 522 Neukunden pro Werktag.

Den Grund für die erneute Expansion und bundesweite Marktführerschaft sieht Apothekeninhaber Johannes Mönter insbesondere im hohen Servicegrad. Sanicare versendet generell portofrei und steht rund um die Uhr für Rückfragen zur Verfügung. Im Dezember hätten allein 98 843 Kunden telefonisch Kontakt zum Servicecenter gesucht,

um sich pharmazeutisch beraten zu lassen oder Bestellungen aufzugeben.

„Kundenmagnet ist außerdem der Zuzahlungsgutschein“, so das Unternehmen. „Seit Juli hat Sanicare 10 378 Krankenkassengutscheine, mit denen die Patienten ihre gesamte Zuzahlung für verschreibungspflichtige Arzneimittel sparen, eingelöst.“

Ausgangsbasis für den Erfolg seien laut Mönter das Renommee und die jahrzehntelange Präsenz auf dem Gesundheitsmarkt. Der Apothekenchef versorgt seit 24 Jahren

Kliniken mit Arzneimitteln und Produkten des medizinischen Bedarfs. Knapp 10 000 Aufträge mit insgesamt 59 500 Positionen liefert die Sanicare-Gruppe derzeit täglich aus. Mit heute insgesamt 550 Mitarbeitern stieg die Beschäftigungszahl im Vorjahresvergleich um 100.

Mit hochgesteckten Zielen setzt Mönter weiterhin auf Wachstum. Das Kalenderjahr 2007 soll einen Gesamtumsatz von 400 Millionen Euro bringen, während das Unternehmen allein im Versandbereich mit 180 Millionen Euro Um-

satz rechnet. 100 neue Mitarbeiter sind bis Ende der ersten Jahreshälfte zur Teamverstärkung geplant.

„Im Gegensatz zu anderen Versandapotheken konnten wir unsere eigenen Prognosen für 2006 übertreffen und wieder erheblich wachsen; ich bin mir sicher, dass wir unsere Marktführerschaft auch in diesem Jahr trotz noch unklarer politischer Marschrichtung weiter ausbauen werden“, resümiert Mönter mit Blick auf die Gesundheitsreform.

| www.sanicare.de