

Testsieg für die Versandapotheke Sanicare

Stiftung nahm 15 Versandapotheken unter die Lupe / Erneut Kritik an der Beratungsleistung mancher Anbieter

BAD LAER (cw). Eine Überprüfung der Leistungsfähigkeit von Versandapotheken ist bei der Stiftung Warentest inzwischen zur lieben Gewohnheit geworden. Beim Update der 2005 erstmals erfolgten Abfrage konnte erneut die Versandapotheke Sanicare überzeugen.

Das eindeutige Fazit, das die Stiftung Warentest zog, dürfte Johannes Mönter, Inhaber der Apothekengruppe Sanicare gefreut haben: „Der Testsieger heißt Sanicare. Diese Versandapotheke berät kompetent zur Anwendung von Medikamenten und liefert die bestellten Arzneimittel schnell und zuverlässig. Außerdem bietet Sanicare eine gebührenfreie Hotline und berechnet keine Versandkosten“.

Unter die Lupe genommen hatte die



Kommissionierung bei der Versandapotheke Sanicare in Bad Laer. Werkfoto

Stiftung 15 Versandapotheken, darunter auch DocMorris und die Europa-Apotheek. Geprüft wurden Beratungsqualität, Bestell- und Lieferservice, die Anwenderfreundlichkeit der Website sowie die AGBs.

„Gut“ schnitten im Gesamturteil neben Sanicare auch DocMorris, curavendi, VersandApo, zur Rose und mycare ab. Außer mycare konnten alle diese Anbieter auch ein „gut“ für die Qualität ihrer Beratung einheimsen. Viele andere Apotheken erhielten in dieser Kategorie nur „ausreichend“ oder „mangelhaft“, was die Stiftung Warentest als „nicht akzeptabel“ bezeichnete.

Verbesserungsbedarf gebe es auch beim Lieferservice, obwohl der Mehrheitlich mit „gut“ bewertet wurde. Einziges „sehr gut“ erhielt in dieser Kategorie Sanicare.